

2024 年度质量信用报告



昆山大洋电路板有限公司

二零一五年四月



目录

第一部分前言	1
一、编制规范	1
二、企业高层致辞	1
三、企业简介	2
第二部分正文	1
一、企业质量理念	1
二、企业质量管理	3
(一) 质量管理机构	3
(二) 质量管理体系的建设和运行情况	3
(三) 质量风险管理	5
三、质量诚信管理	7
(一) 质量承诺	7
(二) 运作管理	8
(三) 原材料或零部件采购诚信管理	8
(四) 生产过程诚信管理	8
(五) 营销策划管理	9
(六) 产品售后服务管理	9
四、企业质量管理基础	10
(一) 产品质量标准	10
(二) 企业计量水平	10
(三) 认证认可情况	11
(四) 检验检测管理	11
五、产品质量责任	11
(一) 产品质量水平	11
(二) 产品售后服务	12
(三) 企业社会责任	13
(四) 质量信用情况	14
第三部分结语	15

第一部分前言

一、编制规范

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况下不存在任何虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：昆山大洋电路板有限公司

报告时间范围：2024年1月1日—2024年12月31日

报告发布周期：1次/年

报告数据说明：报告所采用数据来源于昆山大洋电路板有限公司，数据真实、有效。

报告获取方式：本报告以电子文档形式发布于昆山大洋电路板有限公司网站。

二、企业高层致辞

昆山大洋电路板有限公司是一家坚持专业化发展道路，长期专注并深耕产业链关键环节集成电路电子设备电路板的研发生产的企业。公司成立于2009年，专注电路板研发生产15年。

昆山大洋电路板公司主营多层厚铜高密度刚性电路板，产品广泛应用于新能源汽车、光伏逆变器、储能等工业控制及日系家电等领域。

昆山大洋电路板有限公司获得了宁德时代、比亚迪、阳光电源以及东风，上汽，吉利，奇瑞等企业的供应商资格。2024年实现产值约6.19亿元，产品还远销欧美、日本等多个国家和地区。

公司经营战略方针“以市场为导向、以品质为根基”，无银行信用不良记录；目前荣获市级以上荣誉有：中国电子电路行业百强企业、国家高新技术企业、江苏省专精特新中小企业、科技企业家企业、民营科技企业、“科技创新板”挂牌企业；拥有自主品牌/商标6件、专利84项、集成电路布图1件、通过了ISO9001、ISO14001、IATF16949、UL、IPMS管理体系认

证。未来，公司将继续秉持“励精图治、稳健踏实、积极进取、永续经营”的企业精神，持续增强在高端电路板领域的核心竞争力，为苏州地区电子信息产业高质量发展贡献力量。

三、企业简介

昆山大洋电路板有限公司，成立于2009年，江苏省高新技术企业，注册资本3700.96万元，占地面积：12000平方米，建筑面积约11200平方米；员工总数：324人。

公司目前荣获市级以上荣誉有：中国电子电路行业百强企业、国家高新技术企业、江苏省专精特新中小企业、科技企业家企业、民营科技企业、“科技创新板”挂牌企业公司，15年来持续致力于关键环集成电路电子设备电路板的研发、设计、制造、销售及技术咨询服务，产品广泛应用于新能源汽车、光伏逆变器、储能等工业控制及日系家电领域。企业拥有自主品牌/商标6件、专利84项、集成电路布图1件。

公司通过ISO9001、ISO14001、IATF16949、IPMS管理体系认证。

主要优质用户：宁德时代新能源科技股份有限公司、深圳比亚迪股份有限公司、阳光电源股份有限公司以及东风汽车集团有限公司、上海汽车集团股份有限公司、浙江吉利控股集团有限公司、奇瑞汽车股份有限公司等企业等。

产品：

- 1、金属化孔CQC多层板
- 2、金属化孔CQC双面板
- 3、普通双面板
- 4、普通多层板
- 5、提供特殊设计的电路板产品和技术支持服务。

第二部分正文

一、企业质量理念

追求客户最高满意度，保证企业最强竞争力。建立追求卓越的质量理念，着力引导全员参与质量管理，积极发挥领导作用，致力追求整体卓越绩效。从源头上把控，从细节上着手切实做好每个环节、每个岗位的质量工作，零缺陷，一次做好。全面提升企业的管控能力、企业员工的质量责任感，体现企业存在的意义和价值，才能实现企业可持续健康发展。质量是一种信誉，是一种责任。。

将“关注顾客，持续改进”的质量管理理念融入企业经营整个过程，质量意识深入每一位员工心中，并在实际工作中稳步实施，建立了完善的质量安全主体责任落实体系。

公司使命：以客户满意为目标，持续改进求发展

企业愿景：造客户满意的PCB，发展为PCB行业标杆

价值观：生存来源质量，诚信创造价值

企业精神：励精图治、稳健踏实、积极进取、永续经营

社会责任之道：今天的发展为明天负责，企业的发展为社会负责

公司高层领导充分发挥领导作用，确定公司的使命、愿景和价值观，对内提高员工凝聚力和向心力，对外提升企业竞争力，营造诚信、创新、快速反应和学习等方面的经营环境，不断完善公司治理能力，履行社会责任。

我们的愿景是全体员工共同努力：制造高品质产品，培养有品行员工，建设有品位公司。公司未来将积极稳妥加强人力资源建设，注重员工与企业共同成长；积极提升科技创新能力，领先国内电路板行业技术水平；积极拓展市场，为中国新能源汽车、储能等中高端市场提供产品及技术服务，成为中国的电路板领域最优秀的科技领先企业。

公司领导层每年主持开展内部审核、管理评审等质量活动，对质量管理体系的充分性、适宜性、有效性进行评价，并持续改进。在过程管理层，运用技术改进、质量改进、管理改进等方法，不断创新与改进，持续提高产品质量。

全员参与，我为人人，人人为我，组织中每个成员的有共同的组织目标，共同的价值观，共同的奋斗目标，每个人都有参与感，每个

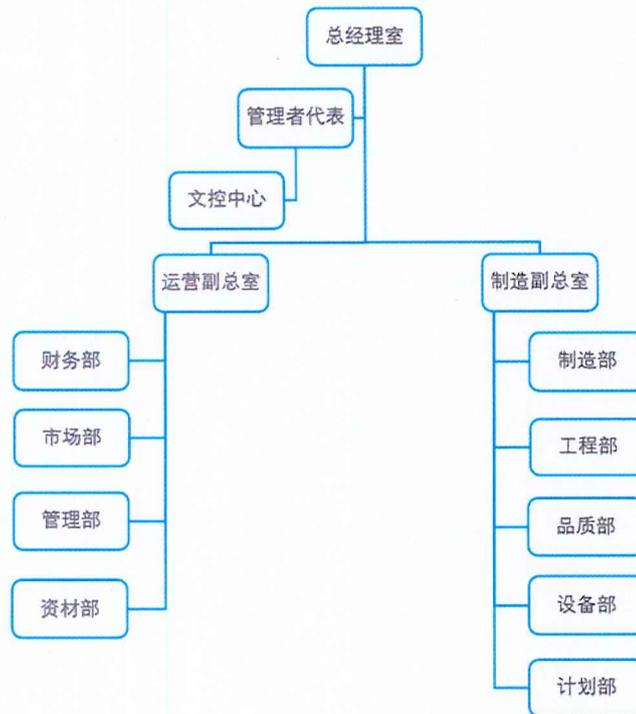
员工内心都有份责任感遇到问题解决问题，不逃避责任。开展QC小组，持续改进产品与工作质量、降低成本、提高员工素质和参与感。

二、企业质量管理

公司成立了企业质量管理机构，明确了各部门质量管理职责，建立了完善的质量管理制度，包括《质量手册》、质量方针、质量目标、工作流程、程序文件及作业性文件等，确保产品和服务品质，保证了质量管理体系的持续有效运行。

（一）质量管理机构

公司质量诚信管理组织由总经理领导，设置了首席质量官，下设有品质部、制造部、工程部、设备部、计划部、管理部、市场部、财务部、资材部，并接受公司质量安全部的定期检查。



品质部协调、指导、监督、检查、考核、实施质量体系各部门的质量管理、质量计划、质量目标及各项质量改进措施的实施和实现。负责本公司产品管理工作严格监督执行公司各类质量标准，确保及提升产品质量，营造持续改进品质的质量文化。

（二）质量管理体系的建设和运行情况

公司具有ISO9001、ISO14001、ISO45001质量、环境和职业健康综合管理体系认证以及知识产权管理体系，已建质量手册1册；程序文件44份；作业指导书244份，每年进行内部审查、管理评审、第二方评审和第三方审核，并不断完善，持续有效。

2024年公司综合管理总目标：

1、全年重大质量事故0起

2024年度未发生重大质量事故，达标。

2、全年重大环保事故0起

2024年度未发生重大环境事故，达标。

3、全年重大安全事故0起

2024年度未发生重大安全事故，达标。

4、产品一次交验合格率 $\geq 98\%$

2024年度产品一次交验合格率99%，达标。

公司高度重视体系建设，不断创新企业管理理念，强化企业管理意识，不断提高自身的核心竞争力，率先行业建立质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、知识产权管理体系。各项标准贯穿于产品生命周期全过程，从产品设计、研发、物料采购、生产过程、产品检验、营销活动、售后服务等各个环节，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

1、建立了科学和完善的质量管理体系和系统循环式的运行方式，各项工作都处于受控状态。公司体系文件和技术文件都进行了有效管理，均按照文件控制程序的要求执行。通过定期的内部质量管理体系审核、管理评审、工作质量检查，运用数据分析等各种科学手段，对系统的适宜性、充分性、有效性进行评价，力求不断改进工作，促进系统管理水平不断提高，确保预期的质量方针、目标的实现。

2、促进了公司工作的规范化管理，提高了工作效率。确定管理者职责，各项内部事务工作都制定了文件化的工作程序，各部门、各环节、各岗位都有明确的工作程序和工作质量要求，让全体工作人员都了解质量管理体系的内容，都知道自己该做什么、如何做和做得怎么样、如何自我评估和自我控制。全体工作人员均按规定的要求去做，形成一个全面控制、高效运转的质量管理体系，克服以往那种凭经验管理的不规范做法，解决基础管理弱化、内部协调不畅等问题，使管理工作步入科学、系统、规范的要求。

3、2024年公司目标展开与措施计划，以公司红头文件下发，对各部门均分解目标，规定了公司目标，各部门工作目标与措施，规定了分解目标、计划措施等。部门的目标管理意识有了较大的提高。通过质量目标检查，各部门基本实现了本部门的质量目标，且各部门依照质量体系文件的要求严把质量关，较好地完成了公司确定的质量目标。

我们相信在公司领导的大力支持下，在各个部门的积极配合下，我们会克服种种困难将质量管理体系的运行不断推向新的高度，取得更好的成果。

（三）质量风险管理

公司建立了质量风险管理框架，在生产经营活动中，对质量风险采取评估、预防、控制、沟通、评价及应对等管理过程。

1、质量投诉处理

公司拥有完善的售后服务体系，建立了全方位多渠道与顾客的双向沟通机制，定期开展顾客满意度测量，并推动公司的产品、服务和管理的改进，与顾客接触可通过网站、电子邮件等渠道进行，通过关系的建立、及时有效地处理顾客的投诉，不断提高顾客的满意度。跟踪产品服务质量，了解并掌握顾客对产品服务的期望，主动收集顾客投诉或潜在抱怨信息，找出不足与差距，并推动改进。为顾客投诉提供的多种渠道包括服务热

线、网络受理、传真等。

公司制定《顾客满意度调查控制程序》等管理流程，建立健全了受理和处理产品质量和售后服务质量的管理制度，销售部每年至少进行一次顾客满意度调查，调查内容包括产品使用情况、售后服务等方面，由顾客对产品、服务的要求和期望做出评价，然后进行数据统计，确定下一步质量优化、服务提升的方向，并对顾客潜在不满进行分析，将信息传递到相关部门，并对整改结果进行跟进。

2、质量风险监测

公司高层领导始终强化风险意识，构建风险管理功能架构，建立完善的风险管理体系，做出涉及战略、技术、质量、财务、市场、运营、法律等各方面的风险应对决策，提升应对动态的内外部环境的战略管理和运营管理能力。制定了《公司环境分析管理程序》、《监视和测量装置控制程序》等管理制度，完善和健全质量风险监测，定期总结、分析质量情况，开展质量安全风险监测和分析评估，全面降低质量安全风险。公司制定了《不合格品控制程序》，对产品从胚件到半成品、成品都做了不合格品控制的明确规定。规定了“纠正和预防措施”，以预防、消除潜在不合格品的发生。将质量风险控制在工序之前，实行全过程的质量管理，确保不合格品不出厂。

3、应急管理

公司每年组织对所有的应急事项进行识别，并进行风险评估。公司建立了完善的应急响应系统，成立安全生产委员会等机构，领导公司的应急工作，每年制定环境与安全管理目标和指标并分解到各部门。公司制定了《风险和机遇应对管理程序》相关应急预案，系统的考虑了各种应急需求处理方案，从事前预防准备，事中应急响应、评估和处置管理，以及事后恢复，并定期演练，不断完善应急响应系统等活动的实施和改进，在确保安全、健康和环保的前提下，确保公司运营的连续性。

每年通过管理评审、内部审核和定期检查，对体系的有效性进行监控，针对监测结果进行分析和改进。

三、质量诚信管理

公司坚持“以客户满意为目标，持续改进求发展作为自己的核心使命”，以“生存来源质量，诚信创造价值”的价值观，从原材料采购、产品生产销售到售后服务，从新员工入职培训到高层领导专项培训，从企业经营、环境保护到社会责任，公司始终把质量诚信工作放在首位。

（一）质量承诺

为构建诚信经营、公平竞争的市场环境，加强质量诚信体系建设，切实保证产品质量，维护消费者的合法权益，推动建设“质量强国”，本企业向全社会郑重承诺：

牢固树立“质量第一”的思想，不断增强质量意识和社会责任意识，保证产品质量，落实企业质量责任，满足客户对高质量产品的期待和需求，增强客户对我公司产品的信心。

严格遵守《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等法律法规，严格执行产品标准，不造假、不售假，杜绝虚假宣传，坚决抵制出售假冒伪劣、欺诈消费者等失信违法行为，不侵害消费者以及其它企业的合法权益。

加强全员、全过程、全方位的质量管理，推行先进质量管理方法，完善计量保证体系、标准化体系和质量保证体系，严格原材料、生产过程、产品出厂和储运销售全过程的质量控制。

建立质量安全事故主动报告制度，严格落实质量安全责任追究制度，完善产品质量追溯体系，及时解决用户的质量投诉，自觉履行产品质量召回等产品质量责任和义务。

本单位严格履行以上承诺。如有违反，愿意承担相应的法律责任，接

受将失信违法行为纳入不良信用记录并向社会公开的后果。

（二）运作管理

按照电路板产品使用的工况，具体到用途、环境条件、设计出不同型号和规格的产品，关键过程主要体现以下几个方面：

1、材料严选与验证：建立材料研发实验室，配备高速精密钻机、德国BRUKE压机、全套宇宙水平处理设备、瑞士EIE光绘机、全自动V-cut机、全自动CCD对位LED曝光机、光学自动检测仪、X射线测试仪、全自动通断测试机、二次元测长仪、AVI外观检测机、自动验孔机等设备；实施供应商分级管理制度，对合作5年以上的核心供应商开展年度质量审计，确保材料批次合格率 $\geq 99.8\%$ 。

2、创新研发与专利保护：组建由高级工程师牵头的研发团队，近三年获得《一种基于机器视觉的装配式印刷电路板检测系统》等84项发明专利。

3、产品制造与过程控制：公司针对客户的要求进行产品设计和生产工艺设计，依托公司现有的生产设备，进行材料的选型与确定、生产设计与加工；创新性实施“三检三不”制度，即为原料入厂检、过程巡检、成品终检；不合格原料不投产、不合格半成品不流转、不合格成品不出厂。

（三）原材料或零部件采购诚信管理

严格按照GB/T 19001质量管理体系，通过供应商的考评确定合格供应商。在原材料和零部件采购上，实行集体统一管理，明确各类物资的理化指标标准。对供应商严格筛选，建立标准化采购操作流程和规范化质量管理体系，供应商的开发、验证、评审；采购计划订单、进货检验入库、合理的付款授信期等所有环节实施过程管控，提高公司信誉度，促成双方诚信合作。

（四）生产过程诚信管理

公司主要产品采用国家标准GB/T 19466.1-2004、GB/T 19466.2-2004

、GB 19466.3-2004、GB/T 33047.1-2016、GB/T 4207-2022、GB/T 4588.4-2017、GB/T 5169.16-2017、GB/T 5169.21-2017、GB/T 6040-2019、GB 4943.1-2022；行业标准SJ 3275-1990。各类产品编制有工艺指导书或工艺卡，以及对应产品检验技术规范。过程中严格按照场地标识管理规定，对原材料、产品、加工过程品等进行标识，相关的检验、交付数量、质量检验和操作人员每批次签字，形成记录，必要时编制完工确保，确保全过程的质量控制及追溯。

（五）营销策划管理

客户的需求和期望是公司发展方向，也是公司决策的一项重要依据，有利于公司兴利除弊、健康、稳定地发展。因此，公司十分重视通过多种渠道获取客户信息。主动出击，收集信息。走访客户，了解产品信息、市场走势、同行情况，虚心听取他们对产品开发、营销政策、市场管理、广告宣传、结构调整等方面的意见。利用热线电话、传真、电子信箱等通讯工具接收客户信息。在与客户沟通时，应注重信息收集，并做好详细记录。以上渠道和方法确保公司能迅速、及时、准确地收集到来自多方面的市场信息。公司高层领导根据客户反馈的信息进行综合分析，做出正确的决策。

（六）产品售后服务管理

1、服务响应方式：

- （1）技术热线电话：0512-36697388
- （2）远程网络支援：<http://www.dypcb.net/>
- （3）现场支持服务。

2、服务方式：

（1）现场维护和技术支持服务，安排技术工程师及时到达客户现场，对系统进行故障诊断，并予以修复。在修复过程中向用户进行现场技术咨询、介绍和指导。

(2) 通过往来信函、电话、传真、电子邮件等解答客户在使用中碰到的技术问题。

(3) 定期访问客户，了解使用情况。

(4) 客户可以通过访问我司官网，进行技术交流，获取及时、便捷的技术支持服务。

四、企业质量管理基础

公司自2009年成立以来，质量管理基础强大。公司积极推进管理体系认证，并于2023年分别通过了ISO 9001和IATF 16949质量管理体系认证，于2022年、2023年通过环境和职业健康安全管理体系认证以及知识产权管理体系认证证书。近年来，公司参与起草团体标准4项、行业标准2项（主要起草人之一）。

2023年企业入选中国内资PCB百强企业，2024年持续保持行业竞争力；2024年获评“省级上云企业”称号，并延续“高新技术企业”、“省级专精特新中小企业”等资质认证，连续多年获评“环境保护工作先进企业”，多次被顾客推选为“最佳合作伙伴”、“最佳供应商”。

目前公司拥有专利84项，发明专利33项，实用新型专利51项。

（一）产品质量标准

公司严格执行国家、行业和地方有关标准化的法律、法规、制度，重视研究和跟踪国际标准，所有产品均执行现行有效的国家、行业标准，并积极采用国际标准和国外先进标准。

公司导入标准化管理，制定了技术标准、工作标准和管理标准，组织员工学习标准化管理基础知识，将各项标准贯穿于生产全过程，从而使产品整个生产过程都处于标准化规范中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

（二）企业计量水平

质量发展，计量先行。公司建立完善的计量管理制度，建立有《监视和测量装置控制程序》，为了保证计量器具的准确、完好，公司专门建立了计量器具台账，规定了计量检测设备的检验周期，并制定有计量器具测量监控计划，所有计量检测设备均在国家认可的机构进行校准和检定，保证了量值的准确可靠。计量管理的规范化、标准化为产品质量提升及公司经营管理提供了有力的保证。

（三）认证认可情况

公司积极主动申请认证，加强质量管理体系认证审核力度，并常抓不懈，落到实处。公司通过了ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001管理体系的认证以及IATF 16939管理体系认证。

（四）检验检测管理

公司质量安全部负责测量设备的校准管理、计量确认、汇总台账，委托有法定校准资质单位校准，测量设备合格供方选择和采购，组织实验室测量设备的点检、维护保养管理，及不合格测量设备处置。公司拥有多台计量器具，在用设备均经检测检验所监督检验合格，为关键核心部件检测提供保障。

五、产品质量责任

（一）产品质量水平

为了做到精益求精，昆山大洋执行严谨科学的生产加工流程，确保每一个电路板的结构设计与加工工艺。公司工程师用最先进的检测设备和最科学的检测方法把控每一道生产环节。

公司通过实验室研发投入创造新的技术，这些技术将成为昆山大洋新产品和新服务的基础。公司极其重视研究与开发，以此推动创新产品和服务的推出，从而为客户创造价值。科研人员和工程技术人员与客户开展合作。并不断为其运营带来创新。

（1）技术研发保障：

公司已有授权专利 84 项，具有雄厚的技术研发能力和技术服务能力，2023 年获批省级企业技术中心，实验室支持高频微波、多层精密等特种电路板的研发设计。

(2) 生产制程保障：

高标准，制造高端密封制品，严格按照相关标准规范以及客户规格书要求进行电路板产品的设计、制造和检验，保证产品安全、稳定和可靠的必要前提。

(二) 产品售后服务

公司为江苏省高新技术企业，15年来持续致力求电路板产品的研发、设计、制造、销售及技术咨询服务，产品广泛应用于新能源汽车、光伏逆变器、储能等工业控制及日系家电领域，建立有完善的售后服务体系，可以向客户提供本地化的及时、便捷、全面的售后服务，以及其他技术咨询支持服务，售后服务承诺如下：

1、售后服务承诺宗旨：

及时高效 优质全面 服务专业 追求卓越

2、服务响应方式：

(1) 技术热线电话：0512-36697388

(2) 远程网络支援：<http://www.dypcb.net/>

(3) 现场支持服务。

3、服务方式：

(1) 现场维护和技术支持服务，安排技术工程师及时到达客户现场，对系统进行故障诊断，并予以修复。在修复过程中向用户进行现场技术咨询、介绍和指导。

(2) 通过往来信函、电话、传真、电子邮件等解答客户在使用中碰到的技术问题。

(3) 定期访问客户，了解使用情况。

(4) 客户可以通过访问我司官网，进行技术交流，获取及时、便捷的技术支持服务。

4、响应时效：

昆山大洋全体员工均应尽可能快地速度响应顾客的需求或抱怨并准确记录，响应时间：2小内与顾客沟通了解情况；24小时提出解决方案；需要时，昆山大洋派专人到现场解决问题(300公里内，48小时到达现场；300公里外，72小时到达现场)。

(三) 企业社会责任

作为一家创新型民营企业，社会责任对我们而言，一样的重要。对昆山大洋来说，最为重要的社会责任是对员工及其工作环境负责。提高职业健康与安全是我们的最高优先级，我们的政策是要确保安全和健康的工作环境，并着眼于进一步提高。

1、企业园区绿化与生态建设：

注重企业园区的绿化与生态建设，加大对园区绿化的投入，种植了大量的树木、花草，绿化覆盖率达到85%以上。通过合理规划园区景观，打造了生态优美的工作环境，为员工提供了舒适的工作场所。

2、参与社会生态保护活动：

积极参与社会生态保护活动，组织员工参加义务植树、湿地保护等公益活动，提高员工的环保意识和社会责任感。同时，向社会公众宣传生态保护知识，倡导绿色生活方式，带动更多的人参与到生态保护中来。

经济、环境和社会责任是企业规划和决策过程中不可或缺的因素。昆山大洋遵守并努力超越现行环境要求，一直竭尽全力，研发和生产环保新型产品。通过努力平衡上述因素，推动可持续发展。在为社会不断创造价值的同时，昆山大洋始终坚持着对环境保护的承诺，我们的很多产品已经帮助各行各业的客户减少其生产产品对环境的影响。

慈善扶困，2017年至今公司多次向昆山市周火生希望工程以及企业内部

员工家庭等进行多次捐助，累计金额150000元。

（四）质量信用情况

2024年，经过公司全体员工的共同努力，昆山大洋在经济效益、社会效益等各方面均取得了可喜的成绩。

1、品牌影响力：2023年企业入选中国内资PCB百强企业，2024年持续保持行业竞争力；2024年获评“省级上云企业”称号，并延续“高新技术企业”、“省级专精特新中小企业”等资质认证，连续多年获评“环境保护工作先进企业”。终端客户包括松下、比亚迪等国际知名企业，新能源汽车领域业务占比达70%，安徽子公司（2019年成立）定位新能源及汽车电子领域，目标3-5年实现年销售额8-10亿元。

公司非常了解重要工业领域的关键设备运行和维护费用对企业运营造成的影响，和客户保持密切合作，了解并满足他们的真正需求。昆山大洋自研的电路板产品在设计之初已经考虑到寿命周期，严格进行原材料的检测和加工流程的管理，以保证用户的投资获得最高回报。

2、主要产品社会信誉度（顾客满意度）

公司近几年来进行满意度调查，连续三年呈上升趋势。公司市场部定期对不同客户群开展满意度调查，从数据可以看出，顾客对公司的产品在外观、包装、安装、性能、可靠性、寿命、拆卸、售后等方面是非常满意的。

第三部分 结语

在激烈的国内外市场竞争中，昆山大洋要想立于不败之地，在很大程度上取决于企业的产品质量，取决于企业核心技术和自主创新能力，取决于品牌的培育和发展。进一步开展质量诚信工作，对我们推进产业结构优化升级，加快经济增长具有重大意义，质量振兴的路，要一直走下去。展望未来，公司将立足现有的研发生产基础，进一步扩大产能，保证产品质量。

整合公司已拥有的技术优势和人才资源，顺应国家的导向政策和发展方向，针对行业发展的重大技术问题进行攻关，持续提供行业领先技术以及与之配套相关生产及制造工艺，重点研发出适合行业特色、满足其核心需求的高效、洁净、安全、耐用、节能的产品，带动市内以及国内相关行业的技术提升和科技进步，增强技术创新能力和市场竞争力。

公司进一步加强产学研结合，加快科技成果转化及先进实用技术推广，为相关行业发展提供技术支撑；实现行业持续高速的创新进步，并在降低生产成本和节约能源方面加大研发力度，实现行业的可持续发展。